

708 号・完了稿・はやぶさ 2 社長の仕事を減らす、という成長戦略④ 小さな会社だからこそ必要な“外の視点”と“任せる勇気” 2025年07 月 25 日(金)

社長の仕事を減らす、という成長戦略

「社長ひとりで全部やる」はもう限界——

仕組み化、資金繰り、人の悩み…。

結局すべて自分で抱えていませんか？

そんな経営の壁を乗り越えるヒントは、“社外ブレイン”の活用にあるかもしれません。

実際に社外の力を借りて成長した会社の事例や、

経営のヒントとなる発想を 4 回にわたってお届けします。

【済】第 1 回 採れない時代に、“辞めない・考えて動く従業員”を育てる仕組み

【済】第 2 回 本物の財務は実際にキャッシュを生み、経営を健全化する

【済】第 3 回 集客を仕組みに変える、伸びる会社の共通点

第 4 回 小さな会社だからこそ必要な“外の視点”と“任せる勇気”

~~~~~

第 4 回 小さな会社だからこそ必要な“外の視点”と“任せる勇気”

——社外 CxO という「拡張経営チーム」という選択——

【目次】

■はじめに

■「社長の頭の中」から「拡張経営チーム」へ

■財務、採用、集客…“相談できる相手”がいる安心感

■AI×知財：アイデアを資産に変える視点を持つ

■名刺交換の“その後”が勝負を分ける

■CFO・CHRO・CMO 以外にも広がる“外部の力”

■「任せる勇気」が、次のステージへの第一歩

「全部、自分で抱え込んでいませんか？」

経営がうまくいっていないわけではない。けれど、売上が頭打ち、従業員が育たない、新しい展開を考える余裕がない……。

そんなとき、多くの経営者が口にする言葉があります。

「全部、自分でやるしかないから」

その気持ちは痛いほど分かります。創業からここまで、ひとつひとつ手で作り上げてきた事業。

責任を果たし、社員を守るのは、社長である自分しかいない——。  
でも実は、会社の未来を拓く鍵は、「任せること」にあるのです。

#### ■「社長の頭の中」から「拡張経営チーム」へ

中小企業やスモールビジネスでは、社長が“全部の意思決定者”になっているケースが珍しくありません。

戦略も、資金繰りも、人材育成も、営業も、情報発信も……。すべて社長が考え、判断し、動いている。

しかし、その状態が続くと「社長の時間＝会社の成長スピード」になってしまいます。

近年では、経営の一部を専門性の高い外部人材と分担する動きが広がっています。

たとえば、財務・人事・マーケティングなどの領域で、「社外役員」として参画してもらうことで、意思決定や施策のスピードが加速し、結果として社長が本来注力すべき“未来づくり”に集中できるようになるのです。

#### ■財務、採用、集客…“相談できる相手”がいる安心感

たとえば、

##### 財務(CFO)

資金繰りや価格設計、利益構造の見直しは、感覚ではなく仕組みで改善できます。

製造業や卸売業では、売れ筋分析やABC 管理の導入で数千万円単位の改善が起こるケースも。

##### 人材(CHRO)

採用の難しさが続くなか、離職防止や育成体制づくりを外から整える動きも増えています。

評価制度の設計や、やる気の出る仕組みづくりなど、社内では手が回りづらい領域を支援。

##### 集客(CMO)

“紹介される仕組み”や“選ばれる理由”を整理するだけで、営業が驚くほど楽になることもあります。

ブランド・導線・ストーリーを再構成するだけで、反応が変わったという事例も珍しくありません。

#### ■AI×知財:アイデアを資産に変える視点を持つ

さらに今後は、AI の進化と知財戦略が中小企業にも強く関係してきます。

生成 AI を活用した企画や制作物、**従業員**が生み出したノウハウや仕組み、さらにはブランドネームやデザイン——。

これらを「資産」として守り、活かす体制があるかどうか、将来の競争力に直結します。

「うちは特許とか関係ない」と思っている、無自覚に価値のある情報を公開してしまっていた、というケースも。

専門家の視点を入れておくだけで、防げるトラブルも、守れる権利も増えていきます。

### ■名刺交換の“その後”が勝負を分ける

異業種交流会に参加し、名刺を何十枚も集めた――。

でも、そのあと何をしていますか？

名刺交換は、スタート地点にすぎません。

そこから、

ニュースレターや SNS で「思い出してもらう」仕組み

お役立ち情報の提供で「信頼される関係」を築く仕組み

再会・再接点を意図的につくる導線設計

など、“磨く”工程がなければ、その名刺はタンスの肥やしになります。

マーケティングとは、「出会いを育て、信頼に変える仕組み」でもあるのです。

### ■CFO・CHRO・CMO 以外にも広がる“外部の力”

財務・人材・集客以外にも、社外で力を借りられる領域は広がっています。

COO(業務執行):現場任せを仕組みに変え、属人化を解消

CIO/CDO(IT・DX):紙や Excel から脱却し、情報の見える化を実現

CSO(戦略):事業の次の柱を、長期視点で描く

CXO/CBO(顧客体験・ブランド):ファンを育てる世界観を設計

知財戦略:自社の「目に見えない資産」を守り、収益源に変える

こうした外部人材との連携によって、

経営者が抱えていた「どうにかしたいけど手が回らないこと」が、少しずつ動き始める――。

そんな変化を、実感される方が増えています。

## ■「任せる勇気」が、次のステージへの第一歩

自分でなんとかしようと、がんばる社長ほど限界が早く来てしまう。  
だからこそ、信頼できる“外の視点”を取り入れること。  
そして、小さな会社にこそ、“任せる勇気”が必要です。

今、「うちもそろそろ、変わらなきゃ」と感じている方がいたら——  
どこかのタイミングで、一度ご相談ください。  
それがきっと、会社の未来を広げる第一歩になります。

編集長 岩下一智 (株) Tiger・HosBiz センター・執行役員  
マーケット・クリエーター(MRC)

今回の記事はいかがでしたか？  
ご好評をいただきました

社長の仕事を減らす、という成長戦略  
は今回を持ちまして連載を終了いたします。

次回からは

## ■中小企業経営者列伝、第 17 弾。4 回シリーズ

夢は無い  
なぜなら、やりたいと思ったらすぐやってしまうから。

子どもを実家に預け全国を飛び回り  
医療機関を中心に 2000 社 15 万人以上を指導  
36 年、講師・コンサル稼業を続けている

有限会社キャリア・サポート  
代表取締役 三厨 万妃江氏

の第 1 回

をお送りする予定です  
お楽しみに！

~~~~~  
■参考図書■Amazon 電子書籍&ペーパーバックの出版案内

「理念経営道・入門」kindle 版を24日に配信しました。

Amazon で検索されまして、今回の4回シリーズの「AI 経営革命」が、
どのように経営の現場で推進され、経営課題が実現するか解説しています。

★利用料金

- ① プレミアム会員・・・無料
- ② フリー会員・・・・・・購入¥550（税込み）

委細は HP 等でご案内いたします。HP もリニューアルいたしました。

<https://rinenkeieidoh.com/>

著者：(株)Tigre・HosBiz センター

Captain 平本 靖夫

~~~~~

本記事に対するご質問やご感想は下記アドレスまでお願いいたします。

[heart\\_gaia\\_gi@hosbiz.net](mailto:heart_gaia_gi@hosbiz.net)

~~~~~

バックナンバーは下記の URL を確認してください。

<https://rinenkeieidoh.com/MailMagazine>

社名：変更のご案内

第3の創業として、理念経営道を全身全霊をかけて普及の取組んでまいりますとともに
持続可能な推進体制にするため「ティグレ社」とジョイントビジネス（JB）を組んで
小規模企業・中小企業が「地域・業界No.1」となって、持続できるように
「創客 伴走型経営支援」をすすめてまいります。HP を更にリニューアルした暁には、
詳しくご案内させていただきますのでよろしくお願いします

新社名:::(株)Tigre・HosBiz センター（ティグレ・ホスビズセンター）

~~~~~ 次回予告 ~~~~~

皆様のコメントを励みにして、航海を続けていきますので、重ねてご支援ご鞭撻を  
よろしくお願いします。

次回、第709号は

■中小企業経営者列伝、第17弾。4回シリーズ

夢は無い

なぜなら、やりたいと思ったらすぐやってしまうから。

子どもを実家に預け全国を飛び回り  
医療機関を中心に 2000 社 15 万人以上を指導  
36 年、講師・コンサル稼業を続けている

有限会社キャリア・サポート  
代表取締役 三厨 万妃江氏

の第 1 回

を、25・08・01(金)にお届けする予定ですので、  
楽しみにしててくださいね。

※なお内容は予告なく変更する場合がありますので、ご承知ください。

- ◆「理念経営道実戦教本」のダイジェスト版（Amazon・kindle 対応）の  
「理念経営道・入門」が発売されましたのでご案内いたします。  
内容は、「AI 経営革命」で、AI をいかに使いこなすかのガイドブックです。

#### 目次

|                                                    |                        |
|----------------------------------------------------|------------------------|
| ★はじめに .....                                        | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| *経営環境創出を担える人財の育成 .....                             | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| *AI 社会を自動車社会に例えると .....                            | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 第 1 章 理念経営は「世のため・人のため」を目指す .....                   | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 1. 「理念経営道」命名の由来 .....                              | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 2. 理念経営道では、経営者の「理念と徳目」が、企業の「進化・発展・持続」のカギ .....     | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 3. 精神活動における新たな「進化・発展・持続」の 3 つの条件 .....             | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 第 2 章 強固な企業経営の「土台」は「創客（顧客の獲得・受注の促進）」 .....         | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 1. 企業経営の基礎訓練と企業経営のゴールド免許を取るには .....                | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 2. 経営者は「孤独」だが、「ひとりぼっち」ではない .....                   | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 3. 創客（顧客の獲得・受注の促進）こそ企業経営の要（かなめ） .....              | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 第 3 章 2025 年を基準にして過去 55 年と現在・近未来 15 年の時代トレンド ..... | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 第 4 章 AI とあなたの知見と経験知で、中小企業が大手に勝つ経営とは .....         | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| *あなたの会社にもできる、AI 理念経営道進化のすすめ方 .....                 | エラー! ブックマークが定義されていません。 |

- [1. 「AIは道具ではない、“経営戦略”である」](#) エラー! ブックマークが定義されていません。
- [2. 「AI×知財」で創出する“模倣されない強み”](#) エラー! ブックマークが定義されていません。
- [3. 「事例に学ぶ“勝てる AI 経営”のリアル」](#) ..... エラー! ブックマークが定義されていません。
- [4. 「“うちにもできる”AI 経営革命の設計図」](#) ... エラー! ブックマークが定義されていません。
- [5. AI 理念経営道進化支援メソッド](#) ..... エラー! ブックマークが定義されていません。
- [第5章 事例に学ぶ「経営者の器」と AI の活用効果](#) エラー! ブックマークが定義されていません。
- [1. ALN（倒産寸前の会社が『日本で一番大切にしたい会社』に）](#) エラー! ブックマークが定義されていません。
- [2. TPM（ゴム試作成型メーカー：理念経営のモデルメーカー）](#) エラー! ブックマークが定義されていません。
- ★[おわりに](#)..... エラー! ブックマークが定義されていません。
- [1. 仏教由来の「経営」とは](#)..... エラー! ブックマークが定義されていません。
- [2. ダイジェスト版の次号改定版出版（予告）](#) . エラー! ブックマークが定義されていません。
- [3. AI を上手く活用](#)..... エラー! ブックマークが定義されていません。
- ◆[参考図書](#)..... エラー! ブックマークが定義されていません。

■LittleBiz 企業・中小企業で働く人々や、経営者が幸せでなければ、  
私たちは「世のため・人のため」になれない。  
とクルー一同尽力しております。

最後までお読みいただき感謝いたします。本当にありがとうございます。  
では、また次号で元気にお会いしましょう！

◆発信日・・・・・・毎週・金曜日

◆発行責任者・・・・・・Captain 平本靖夫

◆編集長・・・・・・岩下一智・(株) Tigre・HosBiz センター・執行役員  
マーケット・クリエーター(MRC)・・・CST 開発推進責任者

プロフィール

<https://rinenkeidoh.com/Members>

Facebook

<https://www.facebook.com/yasuo.hiramoto>

お問い合わせは <https://rinenkeidoh.com/Contact> まで

.....

ご愛読ありがとうございます

著者：(株)Tigre・HosBiz センター

Captain 平本靖夫

プロフィールは

[rinenkeidoh.com/Members](https://rinenkeidoh.com/Members)

◆はやぶさ・に関するお問い合わせ・質問は  
メールアドレス：kazu\_zohan@hosbiz.net  
発行責任者：Captain 平本靖夫、  
編集長：岩下一智 MRC