

■中小企業経営者列伝、第17弾。4回シリーズ
『“面白い”が未来を変える、人と組織のストーリー』

講師として全国の企業に入り、現場の声を聞き続けてきた。
辞めない会社、育つ組織に共通するものは何か。

今までの人生でのリアルな学びとエピソードから、
人と会社がともに成長できる道を見つけるストーリー。

社風の良い会社づくり専門家/人材育成コンサルタント
有限会社 キャリア・サポート 代表取締役 三厨万妃江 氏

【済】第1回 人とつながることが面白かった、幼少期の原点

【済】第2回 OL時代の提案と行動力が開いた未来の扉

【済】第3回 子育てと両立しながら築いた講師の道、法人化への挑戦

第4回 “面白い”でつなぐ人と会社の未来づくり

~~~~~

第4回 “面白い”でつなぐ人と会社の未来づくり

【目次】

■一冊の本が変えた人生の軌道

■死を実感した50歳、そこから生まれた新たな使命

■マニュアル化という名の「技術の継承」

■2,000社を超える現場で見えてきた「人が辞めないで、人も会社も成長し続ける会社の共通点」

■「困った経営者」より「成長したい経営者」が集まる理由

■メルマガの読者が医療法人の担当者になった日

■「当たり前」を積み重ねる美しさ

■一冊の本が変えた人生の軌道

法人化から数年後、三厨万妃江氏に大きな転機が訪れます。  
最初の著書『ホスピタリティの心で変わる大人のマナー』を出版し  
その本がきっかけで、カンブリア宮殿に取り上げられ。

それを見た有名なたんぽぽ介護センター様から研修のご依頼をいただき、  
さらに、たんぽぽ介護センターの社長のご依頼で、  
たんぽぽさんの関連の『タンポポ』を出版したのです。

「この本を出版したことがきっかけで、研修依頼が一気に増加しました」

一冊の本の威力、恐るべしですね。

でも、ここで注目すべきは本の内容ではありません。

三厨氏の「面白そうだからやってみる」という姿勢です。

「出版なんて考えたこともなかったけど、面白そうだからチャレンジしてみたんです」

この後も、映像教材の制作、新たな研修プログラムの開発と、

「面白い」と感じたことには積極的に取り組んでいきます。

2013 年には『人生を変えるマナー』（あさ出版）も刊行。

2014 年には『ビジネスマナー講座 全 8 巻』の映像教材をリリース。

2021 年には『新入社員研修プログラム 全 9 巻』も完成。

「目の前の仕事を大切にしてきた」結果が、こうした展開につながっていったのです。

#### ■死を実感した 50 歳、そこから生まれた新たな使命

しかし、順風満帆に見えた三厨氏のキャリアに、大きな試練が待っていました。

50 歳の頃、心臓関係の病気を患い、「死を実感した」のです。

「一代限りの仕事だと思っていた考えが変わりました。『もったいない』と感じるようになったんです」

この病気の経験が、三厨氏の考えを大きく変えました。

「自分のスキルや経験を、次の世代に継承していかなければ」

スキルの事業承継を意識し始めたのです。

これは、多くの中小企業経営者が直面する課題でもありますよね。

「自分がいなくなったら、この会社はどうなるのだろう」

という不安を抱いている経営者も多いはずです。

三厨氏も

経営者みたいに事業承継ではないけれど、ノウハウやスキルを後世に残すという、

どんなに時代が進もうとも、なくしてはいけない

「人を思いやる心を表現するための技術としてのマナー」を承継しようと考えたのです。

三厨氏は、この課題に真正面から取り組み始めました。

### ■マニュアル化という名の「技術の継承」

社内インストラクター養成に方針を変更した三厨氏は、自身の手法の中核部分を徹底的にマニュアル化しました。

「誰が実施しても同様の品質が保てるようにしたんです」  
でも、このマニュアル、ただの手順書ではありません。

「マニュアルは話し言葉で記述し、変更希望がある場合は必ず申告させる運用にしています」  
つまり：

現場で使いやすい「話し言葉」で記述  
勝手な変更は禁止、必ず相談  
原理原則は守りつつ、柔軟性も確保

変更を自由に許可しなかった理由は、  
何年もやってきた三厨氏のノウハウが詰まった、これがベストといえるマニュアルですから、  
これから講師になるという経験の人が簡単に変えるということについては、  
あまり効果が出ない可能性が高いと思ったので、

変更を希望する方は申請してもらって、理由を確認してから、  
私が納得できたらOKにすることにしたのです。

この結果、現在も各企業・病院・クリニック・介護施設などでインストラクターが継続的に活躍しているそうです。

「講演直後の効果は高いものの、しばらくすると薄れてしまう」という課題を、  
社内インストラクターが各法人内で継続的・反復的に活躍してくださることによって、  
見事に解決したわけです。

### ■2,000 社を超える現場で見えてきた「人が辞めないで、人も会社も成長し続ける会社の共通点」

講師・コンサルタント歴 36 年間で、三厨氏が支援してきた企業は 2,000 社以上、  
受講者は 15 万人を超えます。

これだけの現場を見てきた三厨氏が発見した「人が辞めないで、人も会社も成長し続ける会社の共通点」とは？

「『離職率 30%超の業界で 1 年間の離職ゼロ』や『離職率 5%以下』を実現している法人には、共通して『社風の良さ』があります」

具体的には：

従業員同士の「感謝の気持ち」の表現

「うれしい」などのポジティブな感情の共有

管理職の「部下への関心」の高さ

問題が起きた時の「建設的な解決姿勢」

「単なるスキル教育ではなく、『自ら考え、行動できる自立した人材の育成』が重要なんです」

#### ■「困った経営者」より「成長したい経営者」が集まる理由

面白いことに、三厨氏の周りには特定のタイプの経営者が集まります。

「困難に直面している経営者よりも『成長したい、良くしたい』という社長が多く集まるんです」  
なぜでしょうか？

「社長の『悩み』と『本当の問題』が異なることが多いため、『本質を見極めるための壁打ち相手』になる役割を果たしています」

例えば、こんなケースがありました：

電話対応の改善依頼で始まった案件が、社長のお話をお聞きして問題の本質を確認していただくことによって、

実際には 2 代目社長が、ご自身がほんとうにやりたいことや成し遂げたい組織作りの課題解決に発展し、1 年間のコンサル支援に至ったのです。

表面的な問題の奥にある「本当の課題」を見極める。

これが三厨氏の真骨頂なのです。

#### ■メルマガの読者が医療法人の担当者になった日

最近、三厨氏にとって嬉しい出来事がありました。

ある医療法人からコンサルティングの受注があったのですが、

その方は、18 年前にメルマガを始めたときからのメルマガ読者です。

そのファンが年月を経て医療法人の研修担当になった時、  
真っ先に三厨氏のことを思い出し、コンサルティングを依頼してきたというのです。

「人の縁の大切さに思い至る出来事でした」  
継続することの力、情報発信の重要性を物語るエピソードですね。

### ■「当たり前」を積み重ねる美しさ

シリーズの最後に、三厨氏の人生哲学をご紹介します。

「成功している先輩たちの『当たり前のことをしてきただけ』という言葉に共感し、  
自身も『当たり前』を大切にしながら歩んできました」

でも、三厨氏の「当たり前」は少し違います：  
「自分では目標に挑戦しているのではなく、目の前のことを粛々とやる感じ。  
目の前のことを面白がっていたら、自然に次の行動が決まる感じなんです」

「夢」は持たず、思い浮かんだら即行動するスタイル。  
「先生は楽しそうに仕事をされていますね」と言われることが原動力。  
「仕事は『楽しむこと』が大切。常に『背筋をピンと伸ばして、笑顔でいること』を心がけています」

そして現在も：

定年退職を想定せず、現役として働き続ける意志  
年齢や体力の変化に応じたやり方の見直し  
「伝える技術」の次世代への継承

これらすべてを「面白い」と感じながら取り組んでいるのです。

4 回にわたってお届けした三厨万妃江氏のストーリー、いかがでしたでしょうか？

「面白そうだからやってみる」  
「目の前の仕事を大切にする」  
「周りの人との関係を大切にする」

シンプルだけど、継続することで大きな力を発揮する原則。  
きっと、あなたの会社経営にもヒントが見つかったはずです。

さあ、あなたも「面白い」を見つけて、人と会社の未来づくりを始めてみませんか？

編集長 岩下一智 (株) Tiger・HosBiz センター・執行役員  
マーケット・クリエーター(MRC)

ご好評をいただきました三厨さんの連載は以上で終了です！

次回からは

経営を強くし人を巻き込む  
理念経営経営計画の設定方法

の第1回

をお送りする予定です  
お楽しみに！

~~~~~

■参考図書■Amazon 電子書籍&ペーパーバックの出版案内

「理念経営道・入門」kindle 版を7月24日に配信しました。

Amazon で検索されまして、今回の4回シリーズの「AI 経営革命」が、
どのように経営の現場で推進され、経営課題が実現するか解説しています。

★利用料金

- ① プレミアム会員・・・・無料
- ② フリー会員・・・・購入¥550（税込み）

★音声ガイダンスのURL をHP に載せましたので

是非お聞きしてみてください。新鮮な刺激があるでしょう！！

<https://rinenkeieidoh.com/>

著者：(株)Tigre・HosBiz センター

Captain 平本 靖夫

~~~~~

本記事に対するご質問やご感想は下記アドレスまでお願いいたします。

heart\_gaia\_gi@hosbiz.net

~~~~~  
バックナンバーは下記の URL を確認してください。

<https://rinenkeieidoh.com/MailMagazine>

社名：変更のご案内

第3の創業として、理念経営道を全身全霊をかけて普及の取組んでまいりますとともに持続可能な推進体制にするため「ティグレ社」とジョイントビジネス（JB）を組んで小規模企業・中小企業が「地域・業界No.1」となって、持続できるように「創客 伴走型経営支援」をすすめてまいります。HP を更にリニューアルした暁には、詳しくご案内させていただきますのでよろしくお願いします

新社名:::(株)Tigre・HosBiz センター（ティグレ・ホスビズセンター）

~~~~~ 次回予告 ~~~~~

皆様のコメントを励みにして、航海を続けていきますので、重ねてご支援ご鞭撻をよろしくお願いします。

次回、第713号は

経営を強くし人を巻き込む  
理念経営経営計画の設定方法

の第1回

を、25・08・29(金)にお届けする予定ですので、  
楽しみにしててくださいね。

※なお内容は予告なく変更する場合がありますので、ご承知ください。

- ◆「理念経営道実戦教本」のダイジェスト版（Amazon・kindle 対応）の「理念経営道・入門」が発売されましたのでご案内いたします。  
内容は、「AI 経営革命」で、AI をいかに使いこなすかのガイドブックです。

#### 目次

|                                                |                        |
|------------------------------------------------|------------------------|
| ★はじめに .....                                    | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| * 経営環境創出を担える人財の育成 .....                        | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| * AI 社会を自動車社会に例えると .....                       | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 第1章 理念経営は「世のため・人のため」を目指す .....                 | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 1. 「理念経営道」命名の由来 .....                          | エラー! ブックマークが定義されていません。 |
| 2. 理念経営道では、経営者の「理念と徳目」が、企業の「進化・発展・持続」のカギ ..... | エラー! ブックマークが定義されていません。 |

3. 精神活動における新たな「進化・発展・持続」の3つの条件エラー! ブックマークが定義されていません。

第2章 強固な企業経営の「土台」は「創客（顧客の獲得・受注の促進）」エラー! ブックマークが定義されていません。

1. 企業経営の基礎訓練と企業経営のゴールド免許を取るにはエラー! ブックマークが定義されていません。

2. 経営者は「孤独」だが、「ひとりぼっち」ではないエラー! ブックマークが定義されていません。

3. 創客（顧客の獲得・受注の促進）こそ企業経営の要（かなめ）エラー! ブックマークが定義されていません。

第3章 2025 年を基準にして過去 55 年と現在+近未来 15 年の時代トレンドエラー! ブックマークが定義されていません。

第4章 AI とあなたの知見と経験知で、中小企業が大手に勝つ経営とはエラー! ブックマークが定義されていません。

\*あなたの会社にもできる、AI 理念経営道進化のすすめ方エラー! ブックマークが定義されていません。

1. 「AI は道具ではない、“経営戦略”である」エラー! ブックマークが定義されていません。

2. 「AI×知財」で創出する“模倣されない強み”エラー! ブックマークが定義されていません。

3. 「事例に学ぶ“勝てる AI 経営”のリアル」.....エラー! ブックマークが定義されていません。

4. 「“うちにもできる”AI 経営革命の設計図」...エラー! ブックマークが定義されていません。

5. AI 理念経営道進化支援メソッド.....エラー! ブックマークが定義されていません。

第5章 事例に学ぶ「経営者の器」と AI の活用効果エラー! ブックマークが定義されていません。

1. ALN（倒産寸前の会社が『日本で一番大切にしたい会社』に）エラー! ブックマークが定義されていません。

2. TPM（ゴム試作成型メーカー：理念経営のモデルメーカー）エラー! ブックマークが定義されていません。

★おわりに.....エラー! ブックマークが定義されていません。

1. 仏教由来の「経営」とは.....エラー! ブックマークが定義されていません。

2. ダイジェスト版の次号改定版出版（予告）.エラー! ブックマークが定義されていません。

3. AI を上手く利活用.....エラー! ブックマークが定義されていません。

◆参考図書.....エラー! ブックマークが定義されていません。

■LittleBiz 企業・中小企業で働く人々や、経営者が幸せでなければ、  
私たちは「世のため・人のため」になれない。  
とクルー一同尽力しております。

最後までお読みいただき感謝いたします。本当にありがとうございます。  
では、また次号で元気にお会いしましょう！

◆発信日・・・・・・毎週・金曜日

- ◆発行責任者・・・・・・Captain 平本靖夫
- ◆編集長・・・・・・岩下一智・(株) Tigre・HosBiz センター・執行役員  
マーケット・クリエーター(MRC)・・・・CST 開発推進責任者

プロフィール

<https://rinenkeieidoh.com/Members>

Facebook

<https://www.facebook.com/yasuo.hiramoto>

お問い合わせは <https://rinenkeieidoh.com/Contact> まで

.....

ご愛読ありがとうございます

著者：(株)Tigre・HosBiz センター

Captain 平本靖夫

プロフィールは

[rinenkeieidoh.com/Members](https://rinenkeieidoh.com/Members)

- ◆はやぶさ・に関するお問い合わせ・質問は  
メールアドレス：[kazu\\_zohan@hosbiz.net](mailto:kazu_zohan@hosbiz.net)  
発行責任者：Captain 平本靖夫、  
編集長：岩下一智 MRC