

■アフターコロナ・激変の羅針盤 | “清豊”と“魂の進化”へ導く<理念経営道計画>【全 4 回】
変化の荒波の先、あなたの会社はどこへ向かいますか？

過去の成功体験が通用しない今、必要なのは未来を創る「理念経営道計画」。
それは会社の存在理念をカタチにする「航海図」であり「作戦書」です。

利益と幸せを循環させる「清豊」な未来と、
経営者自身の「魂の進化」を叶えるための実践的な知恵を、
全 4 回でお届けします。

(株)Tigre・HosBiz センター

Captain 平本(AI リライト版)

参考図書:「理念経営道実戦教本」・「理念経営道・入門」

【済】第 1 回 さあ、冒険の始まりだ！

なぜ今、経営に「清豊」と「魂の進化」という北極星が必要なのか？

第 2 回 夢をカタチにする未来の設計図

会社の「存在理念」を利益に変える経営計画の描き方

第 3 回 評論家はもう終わり！

成果を生み出す「実戦」と、人が勝手に育つ魔法の“しくみ”づくり

第 4 回 めざせ 300 年企業！

AI と共創する「清豊」な社会と、「ミロクの世界」実現への航路

~~~~~

第 2 回 夢をカタチにする未来の設計図

会社の「存在理念」を利益に変える経営計画の描き方

【目次】

■始まり

■設計図の「基礎」を築こう！ あなたの会社の魂は、何を叫んでいる？

■未来から逆算せよ！「10 年後の会社案内」と「3 年間の冒険マップ」

■設計図に「魂」を吹き込む、船長(あなた)の 5 つの覚悟

■最高のチームで、いざ出航！ クルー(従業員)の心に火を灯す方法

■結び

未来を旅する経営者の皆さん、こんにちは！

「アフターコロナ・激震の羅針盤」第 2 話へようこそ！

前回の冒険では、先が読めない時代のなかで、なぜ経営に「羅針盤」が必要なのか、そしてその羅針盤が指し示すべき「清豊」と「魂の進化」という北極星についてお話ししました。

さて、今回の旅のテーマは、いよいよその羅針盤を具体的な形にする「未来の設計図」の描き方です。

机の引き出しで眠らせておくための、分厚い計画書じゃありません。  
会社の魂を燃え上がらせ、未来を現実に変えるための「航海図」であり「作戦書」の作り方です。  
さあ、一緒に夢をカタチにしていきましょう！

### ■設計図の「基礎」を築こう！ あなたの会社の魂は、何を叫んでいる？

壮大で堅牢な船を造るには、まずは揺るぎない基礎が必要です。  
理念経営道計画の基礎、それは「存在理念」と「経営理念」を確立することから始まります。

存在理念ってなんだ？

「なぜ、うちの会社はこの世に存在するんだ？」——。  
これは、経営者が自らに問い続けるべき、究極の問いです。  
「自己実現と社会貢献」の調和。  
その答えこそが、会社の魂であり、経営という旅のロマンそのもの。  
利益を出すことの、さらに向こう側にある、社会に対する大きな約束です。

経営理念ってなんだ？

こちらは、創業者の熱い想いや、未来永劫受け継いでいきたい会社の DNA、  
社会に対する具体的なビジョンを言葉にしたもの。  
従業員みんなが迷った時に立ち返る、灯台のような存在になります。

そして「理念経営道」では、この存在理念のさらに上に、  
揺るぎない「宇宙の真理＝GD(グランドデザイナー)4つのテーゼ」を据えます。

「個性尊重」「共生」「平和」「自立不干涉」という4つの原則は、  
あらゆる経営活動の原点となる普遍的な「愛」の理念です。

この大きな視点を持つことで、あなたの会社は  
社会を豊かにする「ミロクの世界」の実現へと繋がる、意義深い存在になるのです。

## ■未来から逆算せよ！「10 年後の会社案内」と「3 年間の冒険マップ」

設計図を描くとき、絶対に忘れてはならないことがあります。  
それは「未来は過去の延長線上にはない」ということ。

だから、思い切って「ゼロベース」で考えてみましょう！  
まるでタイムマシンに乗って、未来から今を眺めてみるのです。

1)ワクワクする「10 カ年ビジョン」を描こう！  
難しく考える必要はありません。  
「10 年後に、こんな会社のパンフレットを作れたら最高だな！」  
そんな気軽な気持ちで、未来の姿を思い描いてみてください。

どんな社名で、どこに拠点があって、どんな仲間がリーダーシップを発揮している？  
主力商品は？ そして、どんな形で社会に貢献しているだろう？

このビジョンこそが、後継者を育てる道しるべにもなり、「羅針盤」なのです。

2)冒険の「3 カ年計画」を立てよう！  
10 年後の宝島にたどり着くための、最初の 3 年間の具体的な航海図です。  
この期間に、どんな経営課題をクリアしていくのかを決めます。  
特に重要なのが「創客」、つまり新しいお客様や新しい商品との出会いを創り出す活動です。

新しい島(市場)や新しい宝(商品)を探す冒険なくして、クルーの成長はありません。  
ここで未来への先行投資を計画するのです。

## ■設計図に「魂」を吹き込む、船長(あなた)の 5 つの覚悟

どんなに素晴らしい設計図も、それだけではただの紙切れ。  
そこに魂を吹き込むのは、船長である経営者、あなたの「覚悟」がなくてはなりません。

覚悟 1:「ガラス張り経営」でいこう！  
会社は経営者の私物ではなく「公的なもの」。  
コックピットの情報を信頼できるクルー(従業員)にオープンにし、  
皆の納得と共感を得ながら進む姿勢が、チームの力を最大化します。

覚悟 2:経営とは「徳」を積む修行なり！

経営の旅は、あなた自身の人間性を磨く最高の「修行の場」でもあります。

トラブルや逆境にぶつかった時こそ、ふてくされるのではなく

「よし、成長のチャンスだ！」と捉え、粘り強く挑戦し続ける。その姿が、人の心を動かすのです。

覚悟 3:リーダーの 4 つの超能力を磨け！

優れた船長には、4 つの特別な力が備わっています。

- ・先見性:遠くの嵐をいち早く読む力
- ・予知能力:これから起きる出来事を肌で察知する力
- ・愛念:クルー全員の幸せを本気で願う心
- ・決断力:「全責任は俺が取る！」と舵を切る勇気

これらは経験の中で磨かれる「カン」であり、リーダーだけが持つことができる超能力です。

覚悟 4:美しく「変態脱皮」する勇気を持て！

過去の成功体験は、時に前へ進むための重い錨になります。

時代が劇的に変わる今、サナギが蝶になるように、

美しく大胆に生まれ変わる「自己革新」の勇気が必要です。

老いるとは、この「変態脱皮」をする勇気がなくなった時のことなのです。

覚悟 5:「念い」のパワーを信じろ！

「絶対にやり遂げる！」という「念い」は、

目標を射抜くレーザービームのような、強力なエネルギーのベクトルです。

成功した未来の姿を、ありありと、何度も、心のスクリーンに映し出す。

その強い想いが、不可能を可能に変える力を解き放ちます。

#### ■最高のチームで、いざ出航！クルー(従業員)の心に火を灯す方法

さあ、設計図はできました。

ですが、船長一人では船は動きません。

大切なのは、クルーである従業員みんなの心に火を灯すこと。

「この航海の先に、どんな素晴らしい宝が待っているのか？」

そのビジョンを共有し、皆が「自分ごと」としてワクワクできるか。

そのための対話や教育を惜しんではいけません。

どんな組織にも、あなたの味方が 3 割、反対勢力が 3 割、  
そしてどちらでもない中間派が 4 割いると言われます(3・4・3 の法則)。  
全員を一度に説得しようとしなくていい。  
まずは、あなたの想いに共鳴してくれる 3 割の頼れる仲間と共に、  
力強く船を動かし始めればよいのです。

## ■結び

理念経営道計画という名の「未来の設計図」は、あなたの会社を不確実性の荒波から守り、「清豊」な未来へと導く、最高のツールです。経営者であるあなたの燃えるような覚悟と、仲間との熱い共感が合わされば、鬼に金棒。私たちは、もっと豊かで素晴らしい社会を創り出せるはずです。

次の第 3 話では、この冒険を力強く支える「燃料(お金)」の話、「資金と財務の管理:キャッシュフローを重視した経営会計」について、さらに深く掘り下げていきます。どうぞお楽しみに！

編集長 岩下一智 (株) Tiger・HosBiz センター・執行役員  
マーケット・クリエーター(MRC)

いかがでしたか？次回は

■アフターコロナ・激変の羅針盤 | “清豊”と“魂の進化”へ導く<理念経営道計画>【全 4 回】  
変化の荒波の先、あなたの会社はどこへ向かいますか？

過去の成功体験が通用しない今、必要なのは未来を創る「理念経営道計画」。  
それは会社の存在理念をカタチにする「航海図」であり「作戦書」です。

利益と幸せを循環させる「清豊」な未来と、  
経営者自身の「魂の進化」を叶えるための実戦的な知恵を、  
全 4 回でお届けします。

(株)Tigre・HosBiz センター

Captain 平本(AI リライト版)

参考図書:「理念経営道実戦教本」・「理念経営道・入門」

### の第3回

評論家はもう終わり！

成果を生み出す「実戦」と、人が勝手に育つ魔法の“しくみ”づくり

をお送りする予定です

お楽しみに！

#### ■参考図書■Amazon 電子書籍&ペーパーバックの出版案内

「理念経営道・入門」kindle 版を7月24日に配信しました。

Amazon で検索されまして、今回の4回シリーズの「AI 経営革命」が、  
どのように経営の現場で推進され、経営課題が実現するか解説しています。

#### ★利用料金

- ① プレミアム会員・・・無料
- ② フリー会員・・・・・・購入¥550（税込み）
- ③ ペーパーバック・・・・購入¥1320（税込み）

#### ★音声ガイダンスのURL をHP に載せましたので

是非お聞きしてみてください。新鮮な刺激があるでしょう！！

<https://rinenkeieidoh.com/>

著者：(株)Tigre・HosBiz センター

Captain 平本 靖夫

本記事に対するご質問やご感想は下記アドレスまでお願いいたします。

[heart\\_gaia\\_gi@hosbiz.net](mailto:heart_gaia_gi@hosbiz.net)

バックナンバーは下記のURL を確認してください。

<https://rinenkeieidoh.com/MailMagazine>

#### 社名：変更のご案内

第3の創業として、理念経営道を全身全霊をかけて普及の取組んでまいりますとともに  
持続可能な推進体制にするため「ティグレ社」とジョイントビジネス（JB）を組んで  
小規模企業・中小企業が「地域・業界No.1」となって、持続できるように

「創客 伴走型経営支援」をすすめてまいります。HP を更にリニューアルした暁には、  
詳しくご案内させていただきますのでよろしくお願いします

**新社名:: (株)Tigre・HosBiz センター**（ティグレ・ホスビズセンター）

~~~~~ 次回予告 ~~~~~

皆様のコメントを励みにして、航海を続けていきますので、重ねてご支援ご鞭撻を
よろしくお願いします。

次回、第 715 号は

■アフターコロナ・激変の羅針盤 | “清豊”と“魂の進化”へ導く〈理念経営道計画〉【全 4 回】
変化の荒波の先、あなたの会社はどこへ向かいますか？

過去の成功体験が通用しない今、必要なのは未来を創る「理念経営道計画」。
それは会社の存在理念をカタチにする「航海図」であり「作戦書」です。

利益と幸せを循環させる「清豊」な未来と、
経営者自身の「魂の進化」を叶えるための実戦的な知恵を、
全 4 回でお届けします。

(株)Tigre・HosBiz センター

Captain AI-平本

の第 3 回

評論家はもう終わり！

成果を生み出す「実戦」と、人が勝手に育つ魔法の“しくみ”づくり

を、25・09・12(金)にお届けする予定ですので、
楽しみにしててくださいね。

※なお内容は予告なく変更する場合がありますので、ご承知ください。

◆「理念経営道実戦教本」のダイジェスト版（Amazon・kindle 対応）の
「理念経営道・入門」が発売されましたのでご案内いたします。
内容は、「AI 経営革命」で、AI をいかに使いこなすかのガイドブックです。

目次

★はじめに エラー! ブックマークが定義されていません。
経営環境創出を担える人財の育成 エラー! ブックマークが定義されていません。
AI 社会を自動車社会に例えると エラー! ブックマークが定義されていません。
第 1 章 理念経営道は「世のため・人のため」を目指す エラー! ブックマークが定義されていません。
1. 「理念経営道」命名の由来 エラー! ブックマークが定義されていません。

2. 理念経営道では、経営者の「理念と徳目」が、企業の「進化・発展・持続」のカギエラー! ブックマークが定義されていません。

3. 精神活動における新たな「進化・発展・持続」の3つの条件エラー! ブックマークが定義されていません。

第2章 強固な企業経営の「土台」は「創客（顧客の獲得・受注の促進）」エラー! ブックマークが定義されていません。

1. 企業経営の基礎訓練と企業経営のゴールド免許を取るにはエラー! ブックマークが定義されていません。

2. 経営者は「孤独」だが、「ひとりボッチ」ではないエラー! ブックマークが定義されていません。

3. 創客（顧客の獲得・受注の促進）こそ企業経営の要（かなめ）エラー! ブックマークが定義されていません。

第3章 2025 年を基準にして過去 55 年と現在+近未来 15 年の時代トレンドエラー! ブックマークが定義されていません。

第4章 AI とあなたの知見と経験知で、中小企業が大手に勝つ経営とはエラー! ブックマークが定義されていません。

あなたの会社にもできる、AI 理念経営道進化のすすめ方エラー! ブックマークが定義されていません。

1. 「AI は道具ではない、“経営戦略”である」エラー! ブックマークが定義されていません。

2. 「AI×知財」で創出する“模倣されない強み”エラー! ブックマークが定義されていません。

3. 「事例に学ぶ“勝てる AI 経営”のリアル」.....エラー! ブックマークが定義されていません。

4. 「“うちにもできる”AI 経営革命の設計図」...エラー! ブックマークが定義されていません。

5. AI 理念経営道進化支援メソッド.....エラー! ブックマークが定義されていません。

第5章 事例に学ぶ「経営者の器」と AI の活用効果エラー! ブックマークが定義されていません。

1. ALN（倒産寸前の会社が『日本で一番大切にしたい会社』に）エラー! ブックマークが定義されていません。

2. TPM（ゴム試作成型メーカー：理念経営道のモデルメーカー）エラー! ブックマークが定義されていません。

★おわりに.....エラー! ブックマークが定義されていません。

1. 仏教由来の「経営」とは.....エラー! ブックマークが定義されていません。

2. ダイジェスト版の次号改定版出版（予告）.エラー! ブックマークが定義されていません。

3. AI を上手く利活用.....エラー! ブックマークが定義されていません。

◆参考図書.....エラー! ブックマークが定義されていません。

■LittleBiz 企業・中小企業で働く人々や、経営者が幸せでなければ、
私たちは「世のため・人のため」になれない。
とクルー一同尽力しております。

最後までお読みいただき感謝いたします。本当にありがとうございます。
では、また次号で元気にお会いしましょう！

◆発信日・・・・・・毎週・金曜日

◆発行責任者・・・・・・Captain 平本靖夫

◆編集長・・・・・・岩下一智・(株) Tigre・HosBiz センター・執行役員
マーケット・クリエイター(MRC)・・・CST 開発推進責任者

プロフィール

<https://rinenkeieidoh.com/Members>

Facebook

<https://www.facebook.com/yasuo.hiramoto>

お問い合わせは <https://rinenkeieidoh.com/Contact> まで

.....

ご愛読ありがとうございます

著者：(株)Tigre・HosBiz センター

Captain 平本靖夫

プロフィールは

rinenkeieidoh.com/Members

◆はやぶさ・に関するお問い合わせ・質問は

メールアドレス：kazu_zohan@hosbiz.net

発行責任者：Captain 平本靖夫、

編集長：岩下一智 MRC